

Aktivkreativ Angebot Einzel- und Gruppentraining

Stand: Februar 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten

K.1: Die Welt ist eine Auster: Kreativitätstechniken in der Praxis

Gewohnte Denkmuster verlassen – kontroverses, paralleles und laterales Denken – Problemlösungskompetenzen stärken – Praxistraining: 6 Denkhüte, Reizwortanalyse, Methode 635, Bisoziation, Synektik, Morphologische Matrix im Vergleich zu klassischem Brainstorming etc. – Moderation im Team – Visualisierungstechniken – Kreativ durch Musik und Farbe

K.2: Praxistraining: Kreativ gegen Stress

Kleine Farbenlehre – Bedeutung von Licht und Schatten – Musik – Literatur. In diesem Praxistraining sind Sie gefordert, wir springen ins kalte Wasser des kreativen Schaffens und genießen dieses Anti-Stress-Ventil mit allen Sinnen. Von kreativen Rezepten, über Malen und Zeichnen, bis hin zu Handwerken. Keine Vorkenntnisse oder „Begabung“ nötig, denn es geht nicht um das Ergebnis, sondern die Kanalisierung etwaiger Stressfaktoren durch angeleitete, kreative Betätigung.

K.3: Praxistraining: Eventorganisation und -dekoration

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Außergewöhnliches für Ihre Veranstaltung muss nicht teuer sein. Überraschen Sie Ihre Gäste mit pfiffigen Ideen für Thema, Einladung, Dekoration und schaffen Sie ein individuelles Ambiente. Lernen Sie in diesem Praxistraining Events erfolgreich mit klassischen Projektmanagement-Methoden zu planen und kreativ umzusetzen. Sollten Sie eine konkrete Vorstellung für eine Veranstaltung haben, ist dieses Training auch als individuelle Eventplanung im Einzeltraining buchbar.

Aktivkreativ Angebot Einzel- und Gruppentraining

Stand: Februar 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten

K.4: Praxistraining: die Marke „Ich“

Positionierung mittels SWOT Analyse – eigene USP finden – Selbstpräsentation – Selbstwirkung - CI und Branding-Grundlagen etc. Dieses Praxistraining richtet sich nicht nur an Selbständige oder Unternehmer, sondern ist die Erschaffung der Marke „ich“ ein wesentlicher Faktor zur besseren Positionierung in Beruf und Familie, mehr Zufriedenheit und klarer Zielstellung im Leben.

K.5: Praxistraining: mein Unternehmen erfolgreich präsentieren

Erfassung der Ausgangssituation – Unternehmensvision und Ziele smart definieren – USP, Consumer benefit & reason why finden oder schärfen – Branding- und CI-Analyse – Zielgruppendefinition – Pressearbeit. Dieses Praxistraining schafft durch klar gesetzte Unternehmensziele eine Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften und eine starke Positionierung der Marke oder des Unternehmens.

K.6: Praxistraining: Präsentation und Moderation

Basiswissen Präsentationstechnik, Körpersprache, Blickführung, Stressmanagement, Rhetoriktricks, Verhandlungsführung, Argumentationstechniken, Störfaktoren ausschalten, Präsentationsgestaltung und –Ambiente, Feedback und Moderationsregeln, Videoanalyse einer kurzen Präsentation (vorher-nachher), Moderationssimulation

2 Tägiger Workshop!

Aktivkreativ Angebot Einzel- und Gruppentraining

Stand: Februar 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten

K.7: Praxistraining: Zielgruppenanalyse und Kundenakquise

Strategisches Dreieck – Zielgruppenanalyse und -definition – Arten von Marketing und Vertrieb – Vertriebstrichter – Conversion Funnel – Erstellung von Mailings, Newslettern, Werbeprospekten – Telefontraining – Chancen und Gefahren von Social media – Word-of-mouth Kampagnen etc.

Gerne können Sie ein individuelles Angebot (z.B. im Rahmen einer Firmenfortbildungsreihe) anfordern!

Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt., Irrtümer und Fehler vorbehalten.